

## Presseinformation

### **fraenk startet neue Kampagne „Einfachheits-Hotline“ – Wenn Mobilfunk keine Fragen mehr offenlässt**

Köln, 15.05.2025 – fraenk, die Mobilfunk App, beweist erneut, dass Einfachheit kein leeres Versprechen ist. In der neuen Social-Media-Kampagne steht eine Frau im Mittelpunkt, die eigentlich im Hintergrund agieren sollte: Renate, die fiktive dienstälteste Kundenberaterin bei fraenk. Doch weil bei fraenk alles so einfach läuft, hat Renate kaum noch etwas zu tun – und nutzt ihre freie Zeit auf herrlich kreative Weise.

#### **Konzept: Was passiert, wenn's einfach läuft**

Während andere Mobilfunkanbieter mit Komplexität glänzen, bleibt fraenk seiner Linie treu: Mobilfunk, wie er sein sollte – unkompliziert, digital und appbasiert. Seitenlange Vertragsklauseln oder Lockvogelangebote findet man bei fraenk nicht. Das führt dazu, dass selbst erfahrene Servicemitarbeiter\*innen wie Renate kaum noch echte Anfragen bekommen. Stattdessen kommentiert sie mit trockenem Humor positive Bewertungen („Ich wollte mich nur mal bedanken“) oder löst Mini-Probleme des Alltags mit einem Augenzwinkern.



„Mit Renate zeigen wir, was passiert, wenn Mobilfunk wirklich einfach ist: Der Kundenservice hat plötzlich Zeit für die wirklich wichtigen Dinge, wie das Leben selbst. Die Kampagne ist eine charmante Überhöhung unserer Markenphilosophie: fraenk ist radikal einfach, durch eine transparente Tarifstruktur und ohne versteckte Kosten.“, erklärt **Rike Baumbach, Senior Brand Managerin bei fraenk.**

## **Inszenierung mit Charme, Nostalgie und einer Prise Sarkasmus**

Die Kampagne spielt mit ironischer Nostalgie und zeigt Renate an ihrem Schreibtisch – dem wohl entspanntesten Arbeitsplatz der Mobilfunkbranche. In verschiedenen interaktiven Formaten gibt sie Tipps für ein einfacheres Leben, beantwortet skurrile Fragen und zeigt, wie angenehm einfach fraenk funktioniert.

„Uns ging es nicht nur um Renate als Figur, sondern um das gesamte Setting – eine liebevoll inszenierte Welt zwischen Retro-Charme und digitaler Gegenwart. Die Kombination aus einem alten iMac, auf dem noch Excel 2003 läuft, und TikTok-Videos, die Renate kommentiert, bringt genau diesen Kontrast auf den Punkt: fraenk ist einfach, modern – aber mit einem Augenzwinkern. Diese Mischung aus Nostalgie, Humor und digitaler Leichtigkeit macht die Kampagne so besonders.“ sagt **Denis Hrcic, Senior Art Director bei charles & charlotte.**

## **Starke Besetzung für eine starke Botschaft**

Die Rolle der Renate übernimmt die bekannte Schauspielerin und Kabarettistin **Katharina Hoffmann**, die mit ihrer schlagfertigen Art der Figur Leben einhaucht. Setdesign und Styling wurde von **Maximilian Hirsch** verantwortet. Die kreative Leitung übernahm **Philipp Mundt**. Konzept, Kreation und Produktion stammen von der Berliner Lead-Agentur **charles & charlotte**.



© fraenk

**Weitere Informationen zur Kampagne:**

Die Kampagne läuft vom 15. Mai bis 30. Juni 2025 und wird auf den fraenk Social Kanälen Meta, TikTok, YouTube sowie in Podcasts ausgespielt.

Erste Bilder und Videos der Kampagne finden Sie unter folgendem [Link](#) und auf [Instagram](#).

**Über fraenk:**

fraenk ist nur richtig guter Mobilfunk – sonst nichts. fraenk ist funktional, konsequent und auf das Wesentliche reduziert und ausschließlich über die fraenk App auf dem Smartphone buchbar. Die App kann kostenlos im Play- oder App Store heruntergeladen werden. Der fraenk Service-Chat ist Montag bis Samstag von 8 bis 22 Uhr und Sonntag von 9 bis 18 Uhr unter [www.fraenk.de/chat](http://www.fraenk.de/chat) oder in der fraenk App geöffnet. fraenk ist eine Marke der Telekom Deutschland GmbH. Realisiert wird fraenk durch die congstar GmbH.

Pressekontakt: E-Mail: [hallo@fraenk.presse.de](mailto:hallo@fraenk.presse.de)

Internetadresse: [www.fraenk.de](http://www.fraenk.de)